

## Progetto

# “CUCINA LA CRISI – Le ricette dei nonni”

### PREMESSA

Il Progetto consiste nell'utilizzare le conoscenze dei cuochi delle Pro Loco, identificando i piatti poveri della tradizione locale della cucina veneta, puntando a sviluppare nel consumatore la capacità di utilizzare in modo intelligente ed economico i prodotti e le ricette locali, che a volte si sono un po' perse, che il proprio territorio offre, con una spesa contenuta.

### OBIETTIVI

- Valorizzare e tutelare i piatti della tradizione gastronomica veneta, non solamente per la memoria fine a se stessa, ma anche per sfruttare al meglio i prodotti cosiddetti “poveri”;
- promuovere un'alimentazione sana a costi contenuti, tutelando quindi gli interessi e le necessità dei consumatori;
- promuovere l'uso e il consumo di prodotti “a km 0”;
- promuovere le Pro Loco che si impegnano a valorizzare i piatti della tradizione locale

### AZIONI

#### PRO LOCO ADERENTI

- **Identificazione di un piatto** povero della tradizione contadina/ittica locale da promuovere all'interno di un proprio evento
- **Inviare la Candidatura** al progetto
- **Creare**, all'interno dell'evento Pro Loco scelto **una serata a tema**, all'interno delle quali i *cuochi delle Pro Loco*, anche in collaborazione con gli *Istituti Alberghieri* del territorio, proporranno e presenteranno al pubblico il piatto e i prodotti utilizzati, illustrandone le proprietà organolettiche e nutrizionali, con **lezioni/dimostrazioni pratiche di creazione del piatto e degustazione finale**.

#### UNPLI REGIONALE

- Identificazione, da parte di una commissione formata da esperti, di 40 eventi Pro Loco aventi i requisiti e raccolta adesioni;
- Organizzazione generale, incontri con le Pro Loco, sopralluoghi, presenza alle serate per supporto e supervisione. Raccolta delle ricette e delle foto, nella serata dell'iniziativa, Preparazione testi e materiali per realizzazione ricettario
- Coinvolgimento delle **Associazioni dei Consumatori** iscritte al registro regionale durante gli

eventi per far conoscere i propri servizi ai cittadini

- Realizzazione e stampa di un **flyer promozionale** degli eventi realizzati
- Realizzazione di un **ricettario** con le ricette presentate nelle varie serate
- Promozione sui **canali web** e creazione **sito internet** dedicato

## TEMPI

Gli eventi dovranno essere realizzati nel periodo **settembre 2015- giugno 2016**

## CONTRIBUTO

Il COMITATO REGIONALE riconoscerà alle Pro Loco che rientreranno nel progetto un contributo che potrà andare **da €500,00 a €800,00** (IVA compresa), in base alla qualità e valore dell'evento presentato, che sarà valutato da una Commissione.

Il Contributo verrà accreditato dietro **presentazione di fattura emessa dalla Pro Loco** aderente non prima del mese di giugno 2016, previa **relazione della attività svolta e rendiconto delle spese sostenute**.

## MODALITA'

Le Pro Loco interessate all'iniziativa dovranno compilare il form on-line in ogni sua parte ed inviarlo **entro il 30 giugno 2015**.